AWVN
werkt voor werkgevers

# Gezondheidsbeleid en concurerend ondernemen

## ‘Lang ademen op de korte termijn’

R.W.P.A.M. de Leij / AWVN©

**NVvA symposium ‘Blootstelling en gezondheid in een vernieuwd perspectief’**

Zeist, 22 maart 2006

# Bekend (AWVN) plaatje …

*Van verzuimbegeleiding naar integraal gezondheidsbeleid*

**Van:**

- Bij ons is nooit …
- RI&E = doel
- Volg de Poortwachter!
- Niet ziek = gezond
- Weet je wat dat KOST!!
- Ad hoc en op zichzelf

**Naar:**

- Kan zo maar gebeuren …
- RI&E = middel
- Ketenbenadering: P+V+R
- Gezond = veel beter
- Zonder inspanning geen resultaat
- Duurzaam, samenhangend beleid

*Meteen doen!*

AWVN
werkt voor werkgevers

# Maar …

Daarom …

AWVN
werkt voor werkgevers

# Een vernieuwd perspectief …

*Welk perspectief …*

- de gewijzigde Arbowet ?

  *perspectief van de verplichting*

- de loondoorbetaling, de poortwachter en de WIA ?

  *perspectief van het risico*

- de onderneming als waarde-machine en ‘place to be’ ?

  *perspectief van de opbrengst*

*… biedt de gezondste kansen?*

# Waarom *niet* het perspectief van …

*… de gewijzigde arbo-wet ?*

- omdat '*moeten*' zelden leuk is
- en omdat '*niet meer moeten*' ook niet per sé leuk is
- en omdat het vooral over *risico's* gaat
- en omdat het om *regeltjes* gaat
- en omdat …

*"Van risico's en 'moeten' word ik niet vrolijk, meneer "*

# Waarom *niet* het perspectief van …

*… loondoorbetaling enz.?*

- omdat ik er het liefst helemaal niet aan denk
- omdat ik er niet om gevraagd heb
- omdat ik kennelijk kosten moet maken om kosten te voorkomen
- en als ik al bijna geen kosten meer hebben, dat ik dan nog steeds kosten moet maken
- en omdat …

*"Leuk is anders, meneer"*

# En waarom *wél* het perspectief van:

*… de onderneming als waarde-machine en 'place to be'*

- omdat waarde-creatie het doel van ondernemen is
- omdat het veel leuker is om jezelf groot dan om jezelf klein te maken
- omdat opbrengsten geen plafond hebben en kosten wel een bodem
- omdat ik veel meer dagen werk dan dat ik ziek ben
- omdat …

*"Mensen zijn net mensen, meneer!"*

# Wat betekent dit perspectief ?

- We gaan voor ‘it’s fun to be fit!’
- We gaan voor plezier in het werk!
- We gaan voor respect!
- We gaan voor slimmer werken!
- We gaan voor … sociale innovatie!

*“Beter een hoge opbrengst dan lage kosten!”*

# Wat betekent dit perspectief ?

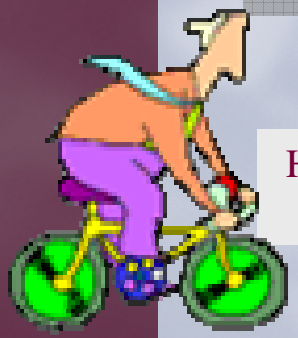
*Dit perspectief betekent dat we met*

*direct voordeel*

*aan onze*

*lange adem*

*werken*



Het voordeel van niet roken is niet dat je geen longkanker krijgt, maar dat je meer lucht hebt, geen rommel achter laat, niet stinkt, niet weggekeken wordt, geld bespaart, enzovoort.

AWVN
werkt voor werkgevers

# De echte uitdaging!

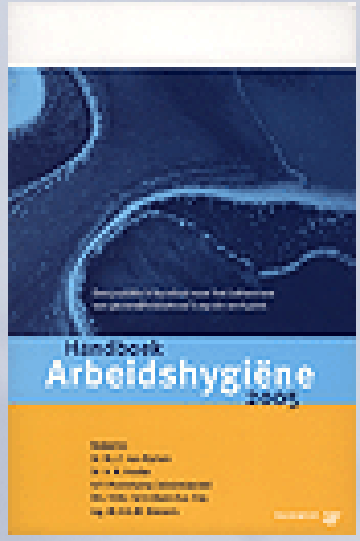
*Welke directe opbrengsten kunt u tot stand (helpen) brengen ?*

Dat is dus meer dan:

- Hiermee bespaart U ……!
  - Hoe *zeker* is die besparing?
  - Hoe *zichtbaar* is die besparing?
- Hiermee voorkomt U ……!
  - Kunt u / durft u de causaliteit te garanderen ?

# De echte uitdaging!

(Voorbeeld)




Handboek Arbeidshygiëne 2005

- Deel 1 Chemische factoren
- Deel 2 Fysische factoren
- Deel 3 Biologische factoren
- Deel 4 Fysieke belasting
- **Deel 5 ……**

*Mag het asjeblieft méér zijn ?*

*Hartelijk dank!*